

## Calidad en las empresas 2009



**Francisco Gil Martel** | Socio director de Legil Consultores

El director explica las ventajas que tiene para el cliente gestionar su sistema de calidad a través de una empresa innovadora que radica y actúa desde Canarias.

# “Estamos más cerca del cliente”

**Lourdes Rojas**  
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

— **¿Qué importancia tiene la cercanía al cliente de Legil Consultores?**

— Somos una empresa de capital totalmente canario. Actuar en nuestro territorio hace que estemos más cerca del cliente para proporcionarles proyectos a su medida, a diferencia de otras empresas que actúan desde fuera. Cuando trabajamos con una organización, nos convertimos casi en un empleado de la misma, lo que hace que el servicio sea un valor añadido y no una imposición. No tenemos proyectos cerrados, adaptamos el servicio a las necesidades de cada empresa.

— **¿Cómo implanta los sistemas de gestión de la calidad Legil Consultores?**

— Como innovadores que somos, todos los sistemas los implantamos a través de un software, que va más allá de un archivo lleno de papeles, que en la mayoría de los casos no se sabe para qué son. Nuestro software de gestión recorta en un 70 por ciento el trabajo. El papel desaparece, pues todo se pu-

No tenemos proyectos cerrados, adaptamos el servicio a las necesidades de cada empresa

Con nuestro software de gestión de la calidad desaparecen los archivos de papel

blica en Intranet. La innovación es la clave para empezar a crear valor en una empresa y nosotros tenemos las herramientas.

— **¿Cómo interpreta la actual coyuntura económica que atraviesan las empresas?**

— Toda empresa que pueda resistir debe entender que si hace lo mismo va a seguir consiguiendo lo mismo. Tenemos que hacer cambios para obtener resultados diferentes. Eso



Francisco Gil, director de Legil Consultores. | QUESADA

supone un esfuerzo pero también la ventaja de que la organización puede continuar adelante. Enfascarnos en las mismas ideas significa obtener los mismos resultados. Es necesaria no sólo la innovación tecnológica, sino innovar en la gestión empresarial. No podemos quedarnos con el mismo sistema de gestión toda la vida, porque el entorno evoluciona y la empresa tiene que marchar con los

nuevos tiempos. Los empresarios deben conocer sobre las subvenciones para la innovación, que pueden ayudar a la gestión para aguantar en los tiempos de crisis.

— **¿Cómo ayuda a la empresa el sistema de calidad?**

— La gestión de la calidad tiene un ciclo que se llama *la mejora continua* y eso obliga a mejorar permanentemente todas las áreas o departamentos

de la empresa. No sólo se trata de la calidad del producto, sino que según la Norma ISO 9001 se pueden gestionar los recursos humanos, la formación, las infraestructuras, los objetivos e indicadores de la empresa, es decir, ayudan a gestionar la calidad como valor añadido.

— **¿Qué ventajas ofrece Legil Consultores a sus clientes?**

— Al ser una empresa que trabaja en Canarias le damos muchas facilidades al empresario. Nuestro software va incluido directamente en la implantación. Trabajamos con el cliente en el proyecto en su conjunto y no por horas. Hasta que el mismo esté acabado no abandonamos al cliente. Formamos al personal, a un responsable de calidad, a un auditor interno y hacemos que la empresa sea independiente para llevar la gestión de la calidad. Después de obtener la certificación, supervisamos a la empresa durante seis meses más para chequear que se ha logrado lo que se describió en el proyecto inicial. Mantenemos una comunicación permanente con nuestros clientes.

## Gran Canaria se suma al sistema de Turespaña

IMPLANTARÁ SISTEMAS DE CALIDAD TURÍSTICA CON LOS QUE PROMOVER LA CULTURA DE LA CALIDAD EN EL DESTINO

LA PROVINCIA / DLP  
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

El Cabildo de Gran Canaria y el Instituto de Turismo de España (Turespaña) firmaron recientemente un convenio para implantar sistemas de calidad turística (Sicted) con los que promover la cultura de la calidad en el destino. De esta forma, la isla gran Canaria será pionera en el Archipiélago en el impulso de esta acción.

El convenio suscrito entre el director general de Turespaña, Antonio Bernabé, y el conseje-

ro insular de Turismo, Roberto Moreno, buscará la implicación del empresariado de las islas para que sus establecimientos obtengan la Q de calidad.

En este sentido, Bernabé explicó, en rueda de prensa, que el Sicted “tiene como objetivo promover toda una gestión de calidad en cada uno de los destinos pero, sobre todo, que todos los servicios que se prestan, tanto públicos como privados del propio sector, apuesten claramente por esa cultura de la calidad”.

Respecto a cómo se va a implantar el Sicted, indicó que a través de 27 acciones distintas centradas en manuales para cada tipo de servicios turísticos, tales como hostelería, alquiler de coches u oficinas de información turística, entre otras.

Así, dijo que con el Sicted se llevará a cabo una primera fase a través de los manuales de buenas prácticas que puede hacer que se obtenga el reconocimiento de “establecimiento distinguido”, mientras que para conseguir la Q “hace falta im-

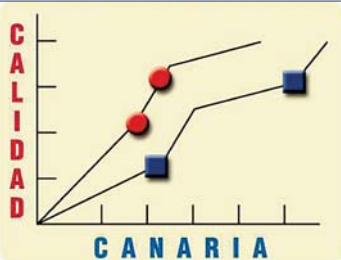


Centro Comercial Anexo II de Playa del Inglés. | SANTI BLANCO

plantar todo el sistema de certificación en una segunda fase”, ya que la Q se concede a “cada tipo de establecimiento”.

“Un destino es de más calidad en la medida en que más esta-

blecimientos aparecen como establecimientos distinguidos en una primera fase y luego como establecimientos que acceden a la Q a través ya del sistema de certificación”, puntualizó.



### LEGIL CONSULTORES CALIDAD CANARIA

- Consultoría de gestión empresarial, calidad ISO 9001, Medio Ambiente, Seguridad Alimentaria, L.O.P.D.

Distribuidores exclusivos para Canarias del software de gestión de sistemas de calidad



Francisco Gourié nº 107, 2º, despacho 7. Las Palmas de Gran Canaria C.P. 35002  
info@calidadcanaria.com, www.calidadcanaria.com

Tlf: 928 44 59 10 / 636 34 14 65 / 615 46 61 67  
Fax: 928 38 09 97